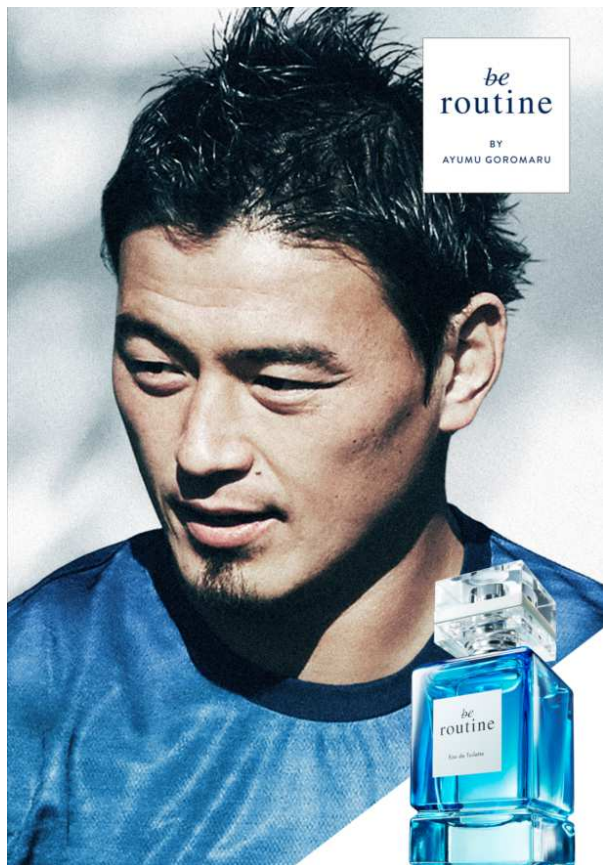


五郎丸 歩、初プロデュースのフレグランスブランド 「ビー ルーティーン」登場

「気負わず自然体、しかし強い意志で信念を貫く姿勢」を表現

2017年4月27日(木)、人気・注目度ともに最も高いアスリートの1人である五郎丸 歩氏、初プロデュースのフレグランスブランド「ビー ルーティーン」を発売いたします。第一弾の商品は、オードトワレ。人々を惹きつける五郎丸氏の「集中力」や「好印象」をキーワードに、奥深いのに爽やかな香りを創造いたしました。



ビー ルーティーン オードトワレ
50mL/3,000円(税抜)

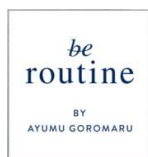
コンセプト

五郎丸選手の魅力の中でも、特徴的な「集中力」や「好印象」をキーワードに、これまでの著名人プロデュースブランドとは一線を画す、フレグランスブランドです。

気負わず自然体、しかし強い意志で信念を貫く姿勢の象徴
それが、ルーティーン。

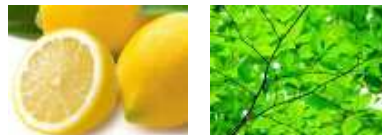
試合の最重要場面。キック前に、五郎丸 歩はルーティーンを行う。
ルーティーンによって集中力を高め、結果を出すことで、周囲からの信頼を得る。
その積み重ねが、上辺だけでない真の好印象へと繋がっていく。
そんな五郎丸 歩を、香りで表現したブランド「ビー ルーティーン」。

I wanna be your routine.
この香りをまとったことが、あなたのルーティーンとなって、
より前向きに、より充実した毎日が過ごせますように。

**フレグランス**

奥深いのにさりげなく香る、シトラスグリーン
フレッシュなレモン、晴れやかなベルガモットに、透き通ったグリーンアコードやホワイトフローラルの
調和が、瑞々しい中にも華やかさを演出する香り。

- TOP : **レモン**、ベルガモット、**グリーンアコード**、バジル
- MIDDLE : ホワイトフローラル
- LAST : ムスク、ウッディ



MESSAGE from AYUMU GOROMARU

柑橘とグリーンの香りが心地良いですね。
日常生活でも使いやすい軽やかな香りなのも、気に入っているポイントです。

デザイン

ボトルやパッケージの重厚で直線的なデザインは「芯の強さ」
を、ロゴの柔らかな書体は「自然体の気負わなさ」を表わして
います。

また、集中力を高める色と言われるブルーカラーを採用。
五郎丸氏の「ルーティーン」を彷彿とさせながら、香りの
瑞々しさも表現しています。

**メインターゲット**

「集中力を発揮すること」「好印象を持たれること」を、日々求められるビジネスマンがメインターゲット。
「ビー ルーティーン」の香りをまとすることで、充実した毎日を過ごせるような商品を展開していきます。

商品概要

- ・ブランド名: ビー▲ルーティーン(▲=半角あけ)
- ・商品名: ビー▲ルーティーン▲オードトワレ
- ・容量: 50mL ・価格: 3,000 円(税抜)
- ・発売日: 2017年4月27日(木)
- ・取扱い店舗: パラエティショップ、GMS、ブランドショップ、家電量販店など、全国の香水・フレグランス取扱店で販売
- ・オフィシャルサイト: be-routine.jp ※2017年4月17日(月)にオープンいたします

【お問い合わせ先】

株式会社ウエニ貿易 コスメティック事業部 PR担当 橋本麻衣、佐藤玲美

TEL: 03-5815-5707 FAX: 03-5815-5305 〒110-0008 東京都台東区池之端 1-6-17